



ПОЛОЖЕНИЕ

**О ПРОВЕДЕНИИ СМОТРА-КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ  
УГОЛОК» ПРОЕКТА #путькPROфессии**

г. Полевской

Акционерное общество  
«Северский трубный завод»

УТВЕРЖДАЮ  
Управляющий директор

Отдел оценки и развития персонала  
(ООиРП)

\_\_\_\_\_ Д.В. Марков

## ПОЛОЖЕНИЕ

г. Полевской

О проведении смотра -  
конкурса «Лучший  
профориентационный уголок»  
#путькПРОфессии

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия смотра-конкурса по наполнению профориентационного уголка #путькПРОфессии (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса – выявление и обобщение лучшего опыта работы по созданию условий для профессионального самоопределения школьников в образовательных учреждениях (далее ОУ) города.

1.3. Задачи Конкурса:

- поиск новых и эффективных форм подачи информации в ОУ с целью повышения качества организации справочно-информационных услуг по профориентации;
- повышение эффективности и стимулирование деятельности ОУ по профессиональной ориентации обучающихся;
- содействие профессиональному самоопределению школьников в условиях ОУ;
- распространение опыта организации профориентационной работы в ОУ;
- профессиональное просвещение школьников, их родителей, учителей.

### 2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1 В Конкурсе принимают участие обучающиеся следующих ОУ:

- муниципальные дошкольные образовательные учреждения Полевского муниципального округа (далее – ДОУ);
- муниципальные общеобразовательные учреждения Полевского муниципального округа (далее – ООУ);
- муниципальные учреждения дополнительного образования Полевского муниципального округа (далее – ДПО);
- средние специальные учебные заведения Полевского муниципального округа (далее – ССУЗ).

2.2. Наполнение профориентационного уголка выполняется в соответствии с критериями:

Критерий 1. Стиль оформления стенда

0 - Нет единого стиля оформления стенда

1 - Материалы представлены в оригинальном стиле, но не едином для всех разделов

2 - Материалы представлены в едином и оригинальном стиле для всех разделов

Критерий 2. Качество оформления

0 - Уголок не соответствует требованиям качества (эстетика, легкость восприятия информации, соответствие заявленным целям Конкурса)

1 - Уголок не полностью соответствует требованиям качества

2 - Уголок полностью соответствует требованиям качества (эстетичен, удобен в использовании, соответствует заявленным целям Конкурса)

Критерий 3. Содержание

0 – Отсутствует связь представленных материалов с АО «СТЗ»

1 – Нечетко прослеживается связь представленных материалов с АО «СТЗ»

2 - Четко прослеживается связь представленных материалов с АО «СТЗ» и профессиями предприятия

Критерий 4. Разнообразие справочной информации, целесообразность ее размещения

0 - Большая часть справочной информации не соответствует профориентационной теме и цели работы

1 - Уголок содержит незначительный объем информации из однотипных источников

2 - Уголок содержит актуальную информацию (график работы, график консультаций обучающихся и родителей, ссылки на сайты, полезные статьи и др.)

Критерий 5. Представление результатов профориентационной работы ОУ с учащимися и родителями

0 - Результаты профориентационной работы ОУ с обучающимися и родителями не представлены

1 - Представлен фото - отчет экскурсий, конкурсных мероприятий, проектных работ обучающихся

2 - Представлены фото - отчеты экскурсий, конкурсных мероприятий, проектных работ обучающихся, грамоты за участие в профориентационных конкурсах, олимпиадах обучающихся.

Дополнительные баллы

2 - Оригинальные идеи в оформлении уголка

Максимальное количество баллов по всем критериям - 12 баллов

2.3. Заявку на участие в Конкурсе можно подать в здании Научно-исследовательского центра (ул. Вершинина, 10), каб. 113 (отдел оценки и развития персонала) или по электронной почте [tatyana.kormiltseva@tmk-group.com](mailto:tatyana.kormiltseva@tmk-group.com) (с пометкой «Смотр-конкурс профориентационных уголков»). При составлении заявки необходимо указать следующую информацию:

– наименование ОУ;

– контакты (ФИО, номер телефона, адрес электронной почты) ответственного лица от ОУ.

Заявки принимаются в срок до 07.03.2025.

2.4. Фотоматериалы, демонстрирующие оформление профориентационного уголка, принимаются по электронной почте [tatyana.kormiltseva@tmk-group.com](mailto:tatyana.kormiltseva@tmk-group.com) (с пометкой «Смотр-конкурс профориентационных уголков») в срок до 19.03.2025

### 3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

3.1. Итоги Конкурса подводятся с 24.03.2025 по 31.03.2025.

3.2. Состав Комиссии:

- |   |                    |
|---|--------------------|
| – Руководитель Проекта, специалист Отдела оценки и развития персонала               | - Кормильцева Т.А. |
| – Начальник Отдела реализации социальных программ                                   | - Чарушина М.И.    |
| – Председатель Совета по работе с молодежью   | - Чернышев А.В.    |
| – Специалист Отдела оценки и развития персонала                                     | - Вахрамеева Е.А.  |
| – Начальник Управления по связям с общественностью и органами власти ОП-П ПАО «ТМК» | - Ланцев А.О.      |

3.3. Оценка профориентационных уголков выполняется в соответствии с критериями, заявленными в п.2.2 настоящего Положения, на основании направленных фотоматериалов, демонстрирующих оформление профориентационного уголка.

3.4. Победитель и призеры награждаются грамотами и памятными призами.

3.5. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальной странице завода ВКонтакте. Победители будут проинформированы дополнительно и приглашены для награждения